

יצירת תוכן שיווקי ועסקי מדויק, אפקטיבי וממיר בעזרת AI-Chat

AI | ChatGPT | Productivity

מוטי קריספיל | Storytelling, Growth & AI Strategies for Leaders



מ22 גרסה 210523

דוגמה

שליחת מייל חשיפה להשקת מוצר חדש ללקוחות עסקיים (ותכנים שיווקיים נוספים רבים בהמשך)

בעלים של חברה לייצור ממתקים מתלונן:

- ◀ השקתי סדרת חטיפים חדשה ורציתי לשלוח ללקוחות העסקיים שלי דוא"ל טרום השקת המוצר
- ◀ במוצר הושקעו חודשי פיתוח רבים וממון רב לצידוד ולמיכון והתוצר הראשוני הוא נהדר ומהפכני
- ◀ הוא מבודל משאר המתחרים וכרגע אפשר להרוויח ממנו יפה
- ◀ רציתי לספק כמה תועלות למה כדאי להכניס אותו למגוון המוצרים
- ◀ ביקשתי מ ChatGPT וקיבלתי תוצאה אנמית שלא מעוררת רצון וחשק לרכוש. מה עושים!?

הצורך

- ◀ אנחנו מבקשים מ ChatGPT לנסח עבורנו תוכן לצורך עסקי דוגמת מייל, הצעה, פלייר, באנר וכדומה
- ◀ **התוצאה דלה, גנרית, לא יצירתית, ארוכה/קצרה מדי**
- ◀ **התוצאה לא הולמת לשפת ולערכי המותג, לפורמט הנדרש, ולקהל היעד אליו אנחנו מכוונים.**



הנוסחה

1. מנסחים בקשה במבנה של "ברייף" שעוזר ל Chat לדייק את התוצאה לצורך שלנו
2. הברייף מנוסח כאילו אנחנו מנחים איש מקצוע אנושי לבצע את המשימה
3. הברייף כולל:
 - (1) רקע כללי (2) התוצאה העסקית הדרושה (3) קהל יעד, (4) פורמט נדרש, (5) טון/סטייל, (6) קריאה לפעולה (אם רוצים)
4. מבקשים מראש מס' חלופות (בד"כ אני מבקש 3).
5. עיינו בתוצאות, ונסחו הכוונות קצרות וממוקדות לשדרוג נוסף (ראו דוגמה בהמשך)
6. השקיעו פעם אחת בברייף נכון, שימרו אותו כמסמך "תבנית", והשתמשו בו שוב ושוב (ושוב)

הפרומפט המלא והתשובות (המעולות) של ChatGPT מופיעים בעמודים הבאים



הפרומפט המלא מנוסח במבנה של בריפ עסקי



הערה: ההדגשות הן למטרות קריאות, והמצאתי חטיף דמיוני בשם **Sweet Dreamer**

בקשו ממנו להיות מומחה בתחום הרצוי לכם

You are: A highly skilled B2B content marketing / email marketing expert, specializing in the food and beverage industry.

תארו מה החברה עושה, מהו המוצר החדש

Your task: Create engaging and converting content for a B2B email marketing campaign

Background: The company produces a variety of food products for businesses. The company pre-launching a new line of snacks named "Sweet-Dreamer".

הגדירו את קהל היעד לתוכן המבוקש

Target Audience: My existing business customers to whom I wish to inform about "Sweet-Dreamer" and invite to order during our pre-launch.

פרטו כמה שיותר מידע מוצרי חשוב, תועלות ומאפיינים שתמצאו לשלב בתוכן

Key Facts About the Product/Pre-Launch:

These are the unique selling points you should communicate in your pre-launch email:

(1) The snacks are the result of extensive R&D and the introduction of new machinery.

(2) The snack has several unique properties:

a. Unique evolving flavors that transition from honey-sweet to lemony sour. b. Mixes great with ice cream, serving as a dessert. c. Extended shelf-life.

(3) It is an excellent addition to existing product portfolio and is highly profitable.

דייקו את הפרמט הרצוי והסגנון

Style and Format: The content should fit mass distribution email format, personalizing the recipient's name and company name. Propose engaging subject line and body content.

דייקו את המשימה, הטון, הקריאה לפעולה

Your task: Create a compelling, engaging, and converting email to target audience, including a call-to-action that encourages ordering a batch of "Sweet-Dreamer."

צרו הנעה לפעולה, צרו דחיפות

Sense of urgency: Hint on having a limited initial stock, push to seize the opportunity before competitors introduce lookalike products, and being first-to-market.

בקשו 3 גרסות מוצעות

Generate 3 variations. Thank you

שימו לב:

אני מתנסח כפי שהייתי מסביר לעובד שלי, או ליועץ. מפרט את הרקע, הצורך, ההקשר, קהלי היעד, הפרמט, הקריאה לפעולה, מבקש כמה חלופות, מדייק אותו בהמשך, וכדומה.

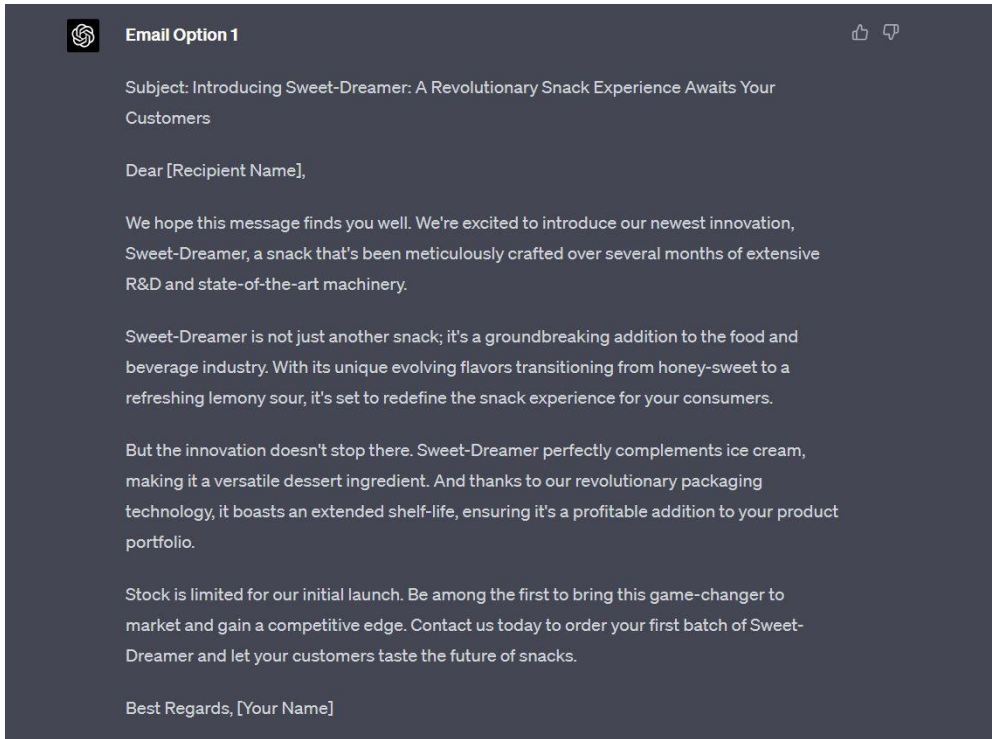
אני מתנסח בסגנון חופשי, הסדר לא חשוב, ומותר לטעות בניסוח. AI מבין למה התכוונתם...

ניתן כמובן לכתוב בריפ קצר יותר, פשוט הקפידו על העיקרון של פירוט לנושאים

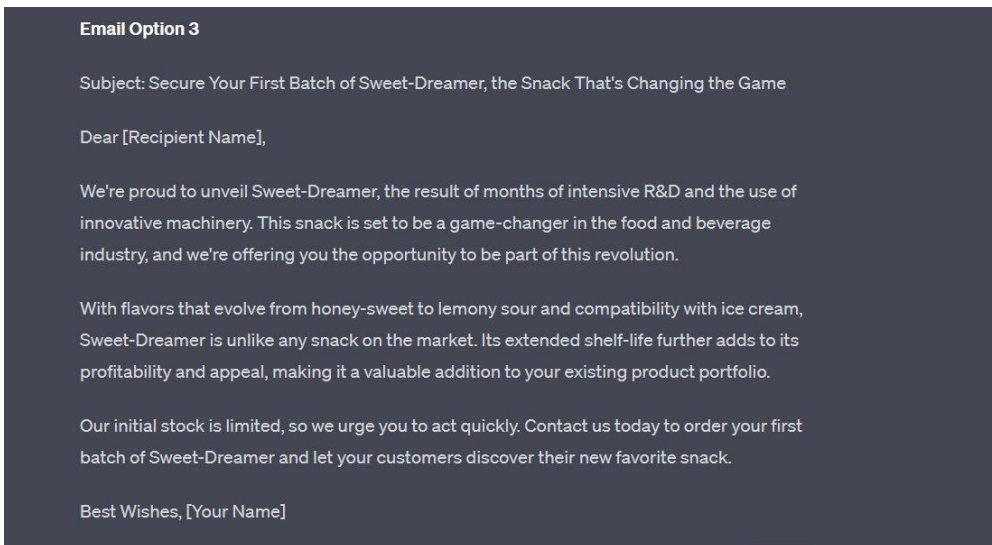
התשובות המצוינות והמדויקות שקיבלתי, מוצגות בעמוד הבא



הצעת ניסוח ראשונה (מתוך 3 שנוצרו לבקשתי)



הצעת ניסוח נוספת



ביקשתי מ ChatGPT ליצור גרסה תמציתית וממוקדת ללקוחות הסובלים בזמן קשב נמוך... 😊. הבקשה והתוצאה, בעמוד הבא



גרסה נוספת מצוינת " למאותגרי קשב". שימו לב לבקשה שלי ולתשובה:



Great. Now generate another option with more bulleted style features/benefits that will be ideal for quick readers with short attention spans

Email Option 4

Subject: Revolutionize Your Snack Portfolio with Sweet-Dreamer - Order Now!

Dear [Recipient Name],

We're thrilled to announce Sweet-Dreamer, our groundbreaking snack line that promises to redefine taste experiences. Here's why you should act fast:

- **Innovative Product:** Crafted with extensive R&D and cutting-edge machinery, Sweet-Dreamer is a revolutionary snack.
- **Unique Flavors:** Experience a flavor journey from honey-sweet to a zesty lemon twist.
- **Versatile:** Doubles as an ice cream companion, adding versatility to your dessert offerings.
- **Extended Shelf-Life:** Our advanced packaging technology ensures long-lasting freshness and profitability.
- **Profitable Addition:** A unique, high-quality snack that enhances your product portfolio.

Stock is limited for our initial launch, so act quickly! Be the first to offer Sweet-Dreamer to your customers and take advantage of this opportunity to stand out in the market.

Contact us today to secure your first batch of Sweet-Dreamer - let's revolutionize the snack experience together!

Best Regards, [Your Name]

טיפים מנצחים



1. מגדירים בריפ פעם אחת, משתמשים בו המון פעמים

מרגע שניסחתם פעם אחת את הצורך, קהלי היעד, הרקע וכדומה עבור לקוח/מוצר/פרויקט/נושא, תוכלו לייצר תכנים רבים ומגוונים לכל צורך – דפי נחיתה, באגרים, פליירים של מוצר, פוסטים לרשתות החברתיות וכדומה. פשוט מבקשים איזה פורמט ספציפי ומציינים לאיזה שימוש. ChatGPT כבר זוכר את כל המידע העסקי שניסחתם בבריפ כגון קהלי היעד, התועלות, הביקוש המוגבל, והקריאה לפעולה.

2. העתיקו את הבריפ למסמך Word או Google Docs לשימוש חוזר, בצעו שינויים נקודתיים וזהו.

3. ברמה הניהולית, הבריפ עוזר לנו לדייק את עצמנו, והוא בעל ערך רב כתרגול בזכות עצמו